



A4 MELDUNGEN, BERICHTE, FLYER & CO **– Wie Sie gelungen schreiben**

Zielgruppen: Presse- und Öffentlichkeitsarbeitende in der Seniorenarbeit, im Seniorenbeirat, in Einrichtungen, Initiativen und Vereinen, Redakteure und Redakteurinnen einer Seniorenzeitung

Sie wollen Ihre Themen in der Öffentlichkeit verbreiten und brauchen dafür journalistisches Handwerkszeug für aktuelle Meldungen. Sie wollen Ihre Leserinnen und Leser mit lebendigen Berichten gewinnen und Themen mit Geschichten von Menschen interessant machen. Sie möchten in Flyern und im Internet für Ihr Projekt werben bzw. aktuelle Themen anreißen. Wie machen Sie Ihre Texte schmackhaft und treffen den richtigen Ton?

Kurze fachliche Impulse und Übungen wechseln sich in einer guten Mischung ab. Im Mittelpunkt des Seminars steht die praktische Arbeit an Beispielen. Ihre eigenen Texte werden gemeinsam analysiert und Sie erhalten neue Ideen.

Inhalte:

- Lebendige Berichte schreiben
- Storytelling: Geschichten von Menschen
- Die aktuelle Form – Pressemeldungen
- In das Thema ziehen: Überschriften
- Journalistisch schreiben: Stil, Wortwahl, Prägnanz, Satzbau und -länge
- Die kurzen Formen: Vorspanne, News für die Homepage
- Was macht gute Flyer aus? (Struktur, Titel, die gute Wahl von Fotos, Bild- und Schriftgrößen)
- Wie Sie Flyer flüssig texten und die Lesenden neugierig machen
- Texte gut planen: Themenaufriß, Textdramaturgie (Protagonisten, Perspektive, Tempo, Spannungsaufbau usw.)

Referent: Rainer Lange

Verantwortlich: Susanne Kros

Termin: 02. - 03. April 2019

Ort: Hotel INNdependence, 55131 Mainz

Kosten: 40,00 € (inkl. Verpflegung)

Kooperationspartner: Landesleitstelle „Gut leben im Alter“ des MSAGD