

Was wollen wir erreichen?

- Die Patchwork Großfamilie
- Messbare Ergebnisse und sichtbare Ergebnisse
- Mehr Zusammenarbeit unter Nachbarn
- Kontinuität der Angebote
- Langes Leben in der Gemeinde und Integration
- Mehr Akzeptanz / Vertrauen bei den Älteren
- Jüngere Menschen erreichen
- Ein Miteinander durch Toleranz & Verständnis
- Breite Akzeptanz & Langlebigkeit (Nachhaltigkeit)
- Zentrale Anlaufstelle im Landkreis / Ehrenamtsbeauftragter
- Selbstbestimmtes Leben und Wohnen im Alter
- Raus aus der Einsamkeit!!
- Erhöhung der Lebensqualität von Menschen mit Demenz & Angehörigen!
- Gut strukturiertes Netzwerk für Hilfen

Was ist schwierig?

- Aller Anfang
- Wie fange ich an??
- Begeisterung zu schaffen
- Konkurrenzdenken <> Kooperation
- Kontakt aufnehmen
- Überzeugungsarbeit
- Zu viel Ehrenamt / zu wenig Geld für „Hauptamtliche“
- Akzeptanz im Stadtteil
- Die richtigen Menschen für das Projekt zu bekommen.
- Vernetzung mit anderen Einrichtungen / Projekten / Institutionen
- -> Hilfe der Stadt
- Hemmschwelle der Alten, uns anzurufen und um Hilfe zu bitten
- Menschen, die Hilfe brauchen, zu erreichen (z.B. Bedürftige, Migration)
Alt & Jung
- Hemmschwellen überwinden = „Hilfen anzunehmen“
- Gewinnung von Personen, die (Mit-)Verantwortung tragen möchten

Was brauchen wir?

- Der Staat darf sich seiner Verantwortung nicht entziehen -> Unterstützung und Förderung des Ehrenamtes
- Verlässliches Team (HA und EA) Klare Aufgaben!
- Selbst Vernetzt sein
- Verständnis und Umdenken bei allen Generationen
- Mitdenker/innen / Ideengeber / Mut / Durchhaltevermögen
- Geduld
- Zeit und Geduld
- Unterstützung / Akzeptanz der Stadtverwaltung
- Regelung der Nachhaltigkeit (Ehrenamtsbeauftragter)
- Kommunale Unterstützung & Support
- Mehr finanzielle und personelle Unterstützung
- Raum / Geld / Methoden
- Austausch von Erfahrung / Kollegiale Beratung
- Mut für Neues
- Passende Räumlichkeiten / gute Kommunikationsstrukturen / Mut für Neues

Was ist erfolgreich?

- Ängste abbauen / Offenheit
- Möglichst früh möglichst viele mitnehmen / Kommune z.B. Verwaltung
- Mundpropaganda in der Stadt und Werbung VG-Blatt
- Gute Beispiele
- Große Akzeptanz des Hilfeangebotes
- An bestehende Bedarfe orientieren
- Immer Bedarf vorhanden
- Tolle Projekte / engagierte Ehrenamtliche
- Sehr engagierte Mitarbeiter / Menschen
- Flexibilität Spontanität der Helfer
- Vereinsgründung / Zeitkonto / private Aktivitäten
- Ein Projekt ist erfolgreich, wenn die Beteiligten voll dahinter stehen, eingebunden sind und mitgestalten können
- Die richtigen Leute und Partner muss man haben / finden zur richtigen Zeit
- Spaß & Kommunikation, Beteiligung, Zusammen Feiern