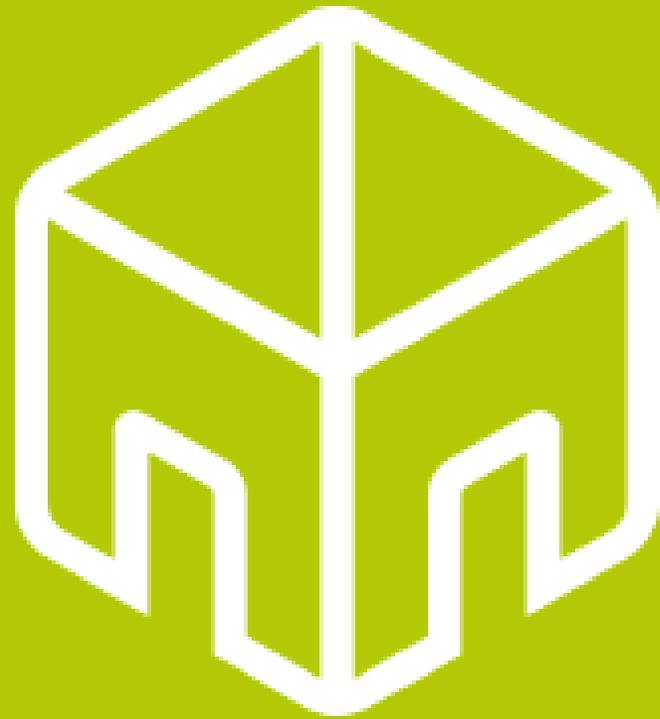


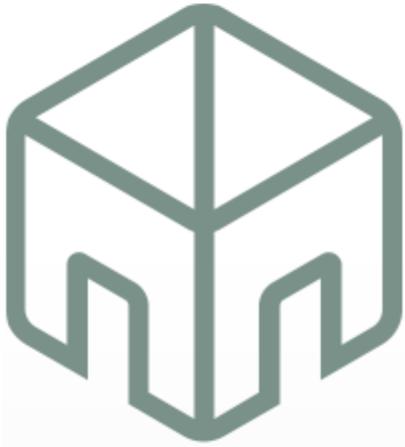
Digitale Nachbarschaft in Hannover





nebenan.de

Für Vereine, Kommunen und Initiativen



Städtische Einrichtungen und Behörden

- **Partnerschaftsmodell**
- Ermöglicht lokale Umfragen
- Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- Auswertungsmöglichkeit von Metadaten
- Kein Leserecht auf Namen oder Inhalte (außer für Quartiersmanager)

Gemeinnützige Vereine



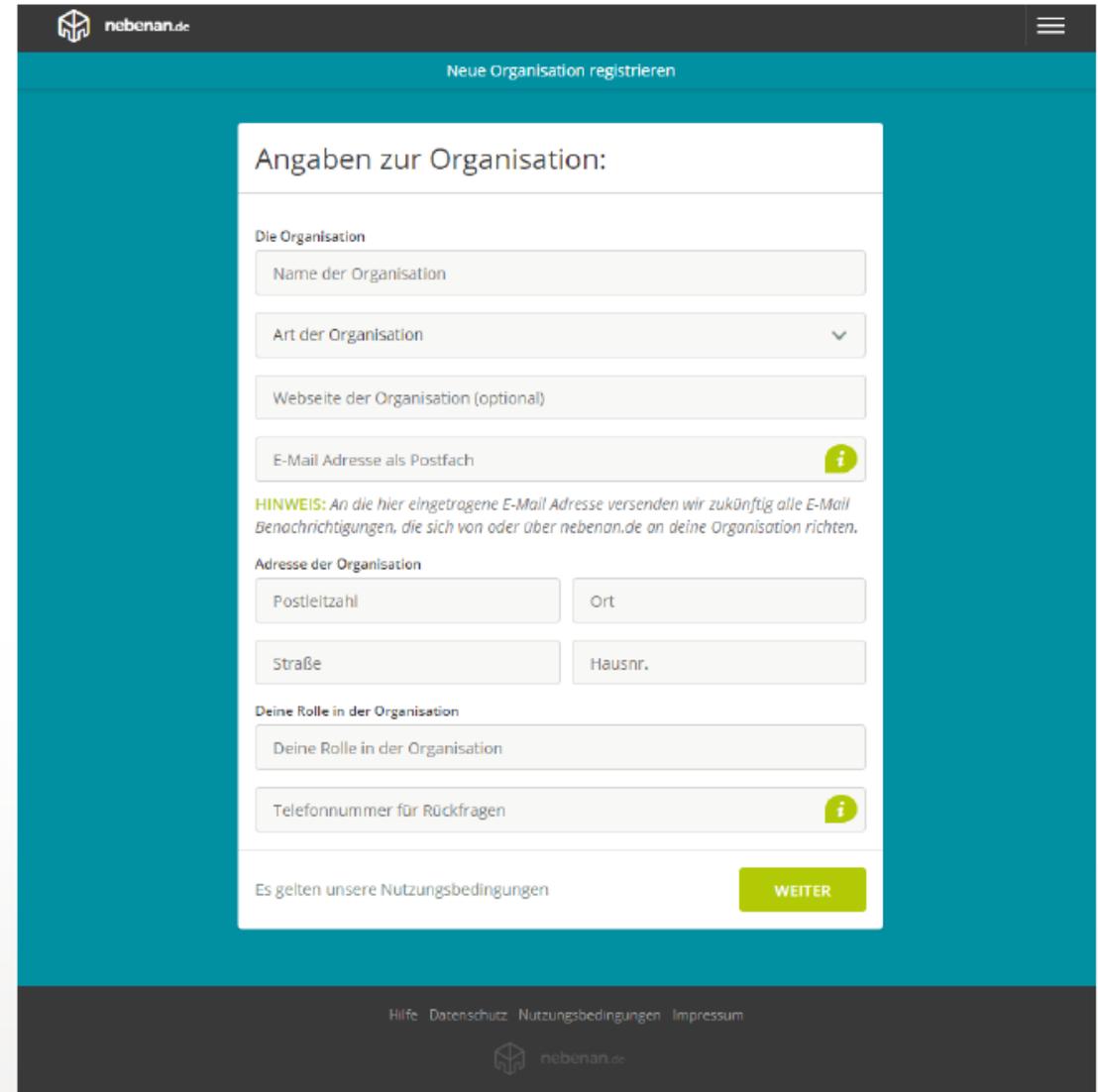
- **Kostenlose Basisnutzung**
- Ermöglicht lokale Umfragen
- Ermöglicht lokales Crowd-Funding
- Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- Auswertungsmöglichkeit von Metadaten
- Kein Leserecht auf Namen oder Inhalte (außer für Quartiersmanager)

Als Organisation über organisation.nebenan.de anmelden

Für die Anmeldung brauchen wir lediglich grundlegende Angaben:

- **Büroadresse,**
- **Email der Organisation**
- **Art der Organisation.**
- Eine feste **Ansprechperson**, die über ein **Nutzerprofil bei nebenan.de** verfügt bzw. ein neues für die Organisation anlegt.

Mitarbeiter und Organisation werden von uns jeweils verifiziert. Nur nachweislich echte Mitarbeiter können eine Organisation anlegen.



The screenshot shows the registration form for a new organization on the website nebenan.de. The form is titled "Neue Organisation registrieren" and "Angaben zur Organisation:". It contains the following sections and fields:

- Die Organisation**
 - Name der Organisation (text input)
 - Art der Organisation (dropdown menu)
 - Webseite der Organisation (optional) (text input)
 - E-Mail Adresse als Postfach (text input with an information icon)
- HINWEIS:** An die hier eingetragene E-Mail Adresse versenden wir zukünftig alle E-Mail Benachrichtigungen, die sich von oder über nebenan.de an deine Organisation richten.
- Adresse der Organisation**
 - Postleitzahl (text input)
 - Ort (text input)
 - Straße (text input)
 - Hausnr. (text input)
- Deine Rolle in der Organisation**
 - Deine Rolle in der Organisation (text input)
 - Telefonnummer für Rückfragen (text input with an information icon)
- Es gelten unsere Nutzungsbedingungen (checkbox)
- WEITER (button)

At the bottom of the page, there are links for "Hilfe", "Datenschutz", "Nutzungsbedingungen", and "Impressum", along with the nebenan.de logo.

Die Reichweite Ihres Profils festlegen

Im Unterschied zu den Nachbar-Profilen können Organisationen **nicht in Nachbarschaften mitlesen**. Im Gegenzug bekommen Organisationsprofile eine **erhöhte Reichweite**. Jede Organisation bestimmt selbst, welche Reichweite sinnvoll ist. Für jede Mitteilung kann außerdem einzeln festgelegt werden, in welchen Nachbarschaften sie erscheinen soll.

LIVE EINBLICK

nebenan.de

Wo ist deine Organisation aktiv?

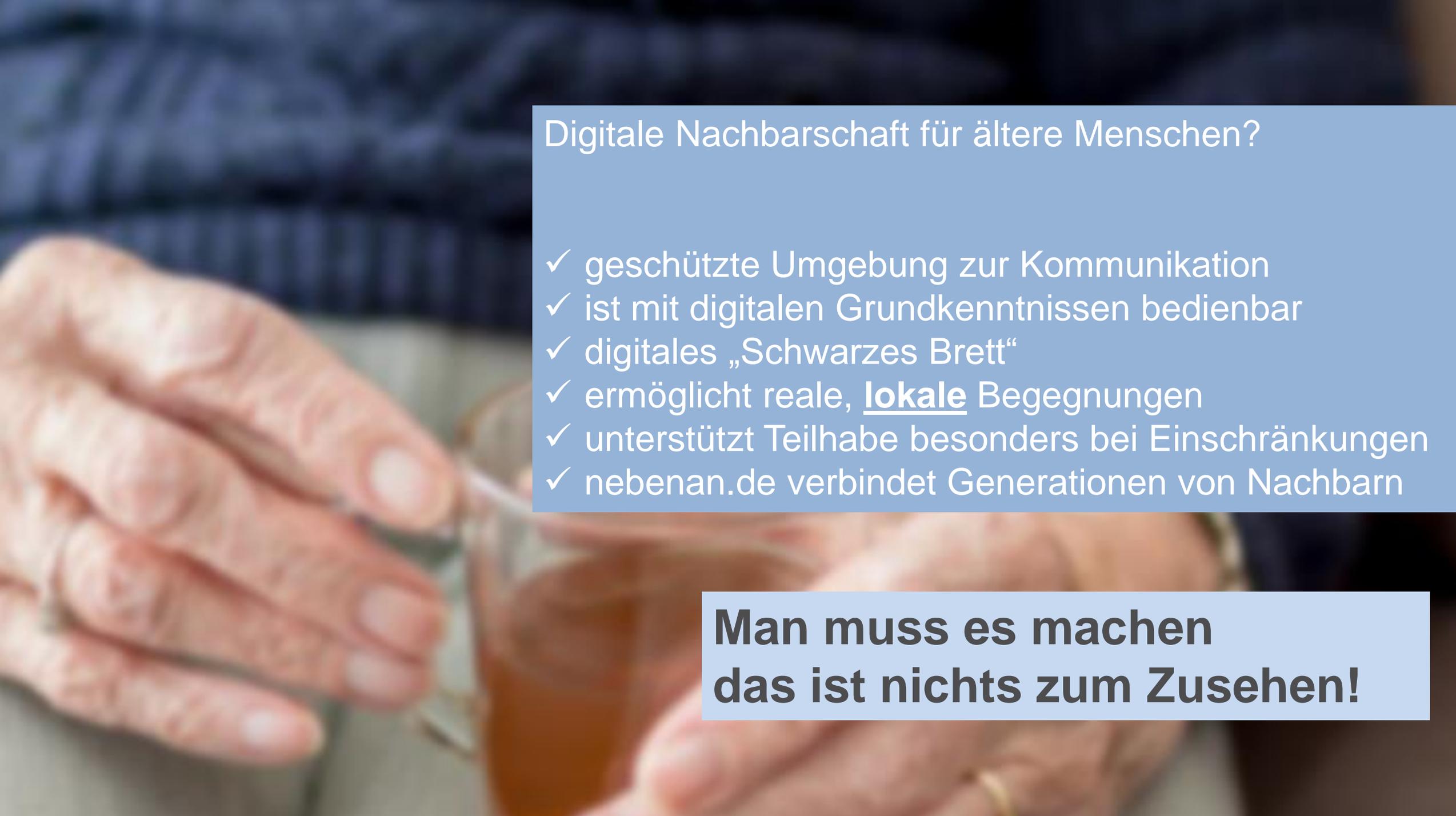
Reichweite deiner Organisation:



ANDERE REICHWEITE? Kein Problem! Klicke auf "Ohne Auswahl weiter und wir legen die Reichweite gemeinsam später fest."

Nachbarschaften in der Nähe deiner Organisation:

- NEIN Stadtmitte (Standort)
- NEIN Gönnebek
- NEIN Oststadt Nord
- NEIN Nordstadt



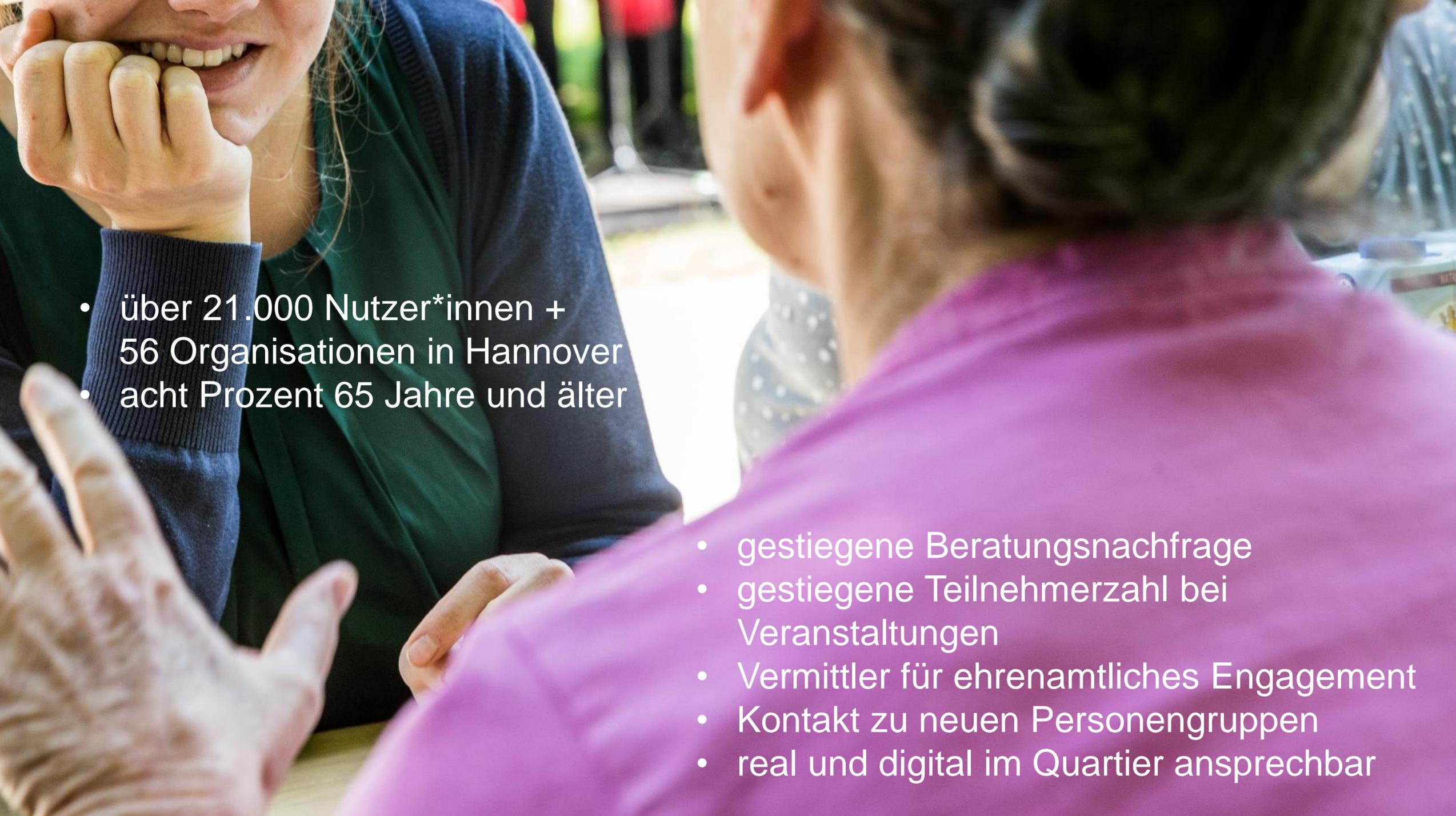
Digitale Nachbarschaft für ältere Menschen?

- ✓ geschützte Umgebung zur Kommunikation
- ✓ ist mit digitalen Grundkenntnissen bedienbar
- ✓ digitales „Schwarzes Brett“
- ✓ ermöglicht reale, lokale Begegnungen
- ✓ unterstützt Teilhabe besonders bei Einschränkungen
- ✓ nebenan.de verbindet Generationen von Nachbarn

**Man muss es machen
das ist nichts zum Zusehen!**

Tätigkeit des Fachbereichs Senioren auf nebenan.de

- zusätzlicher Informationskanal
- Quartierskoordinator_innen sind angemeldeter Nutzer *innen
- Quartierskoordinator_innen stellen Suchangebote auch für Dritte ein
- Verweis auf Beratungsangebote und Veranstaltungen
- aufzeigen von lokalen Engagementmöglichkeiten
- ehrenamtliche Techniklotsen unterstützen bei Fragen zu Hause / im Quartier
- Erfassung der Infrastruktur des Quartier
- Bürger*innen, Seniorenbeiräte und Organisationen unterstützen
- Kommune als Vertrauensgeber

- 
- über 21.000 Nutzer*innen + 56 Organisationen in Hannover
 - acht Prozent 65 Jahre und älter

- gestiegene Beratungsnachfrage
- gestiegene Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen
- Vermittler für ehrenamtliches Engagement
- Kontakt zu neuen Personengruppen
- real und digital im Quartier ansprechbar



Nebenan.de finanziert sich aus

- ❖ **Eigenmitteln + Investoren**
 - ❖ **Förderer-Modell**
 - ❖ **Werbung lokaler Einzelhandel**
 - ❖ **Partnerschaftsmodell**
- *kein Verkauf von Nutzerdaten*

Häufige Kritikpunkte

Nutzerdaten werden verkauft - Investoren

nebenan.de nutzt Google Analytics zur Auswertung des Nutzerverhaltens

mehr postalische und elektronische Werbung durch die Nutzung von nebenan.de

auf nebenan.de werden nur Gegenstände verkauft

auf nebenan.de sind zu wenig ältere Menschen angemeldet

Patrick Ney (*Gerontologe, M.A., E-Business-Manager, AAL Berater*)

Projektmanager für Digitalisierung, Datenschutzbeauftragter,
Digital Scout - Landeshauptstadt Hannover

patrick.ney@hannover-stadt.de 0511 168 46545

Twitter: @pinkundbrain

Virtuelle Musterwohnung: <https://goo.gl/MuZjb8>