

## Bilderauswahl fürs Internet „Neue Nachbarschaften in Rheinland-Pfalz“

*Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!*

Die meisten Menschen sind visuelle Typen, d.h. bevor sie einen Text lesen (v.a. auch auf Webseiten), werfen sie einen Blick auf die angebotenen Bilder. Diese wecken direkt Emotionen und vermitteln Botschaften, die schließlich auch das Interesse an den angebotenen Texten und Inhalten erhöhen können.

Damit die Projekte der „Neuen Nachbarschaften“ auf der Webseite ins richtige Licht gesetzt werden, bitten wir Sie um Fotos in/von/aus den Projekten, die eine positive Ausstrahlung haben bzw. neugierig machen. Nicht jede und jeder ist ein Profifotograf, daher hier ein paar Tipps:

- Nachbarschaften leben von ihren Menschen. Zeigen Sie diese im Miteinander und in Aktion. Nicht jede/r muss abgebildet sein, wie z.B. auf den eher statischen Gruppenfotos. Wählen Sie den Schnappschuss aus, der Sie selbst anspricht, sie berührt oder zum Lachen bringt.



Fotolia – Beispielfoto

- Probieren Sie aus! Wählen Sie ungewöhnliche Blickwinkel auf Menschen oder Situationen oder entscheiden Sie sich für interessante Detailaufnahmen von Menschen und/oder Objekten, die für Ihr Projekt ein Beispiel sind.

Und zuletzt: Bitte geben Sie uns immer die Quelle des Bildes an, entweder der Projektname und/oder den oder die FotografIn.